

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE SERVIZI AL CITTADINO  
INDICE**

**AVVISO PUBBLICO**

**PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DEL "CENTRO ARTISTICO CULTURALE MAESTRO GIULIANO VANGI". (CIG BC04322B72)**

**Visti:**

- Il "Regolamento Comunale sulle sponsorizzazioni" approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 4 dell'11/02/2011;
- l'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000 ai sensi del quale, in applicazione dell'articolo 43 della L. n. 449 del 27 dicembre 1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i Comuni, le Province e gli altri Enti locali indicati nel testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;
- l'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 36/2023 "Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato";

**Visto** l'Atto di indirizzo di Giunta Comunale n. 32 del 05/03/2026 avente ad oggetto: "Attività di sponsorizzazione finanziaria per la realizzazione del centro espositivo dedicato al Maestro Giuliano Vangi. Linee di indirizzo";

**Richiamata** la Determinazione del Responsabile n. 489 del 15/06/2026 di approvazione del presente Avviso pubblico di sponsorizzazione;

**Premesso che:**

- il Centro artistico culturale Giuliano Vangi può essere considerata un'opportunità nell'ambito dell'arte contemporanea per quanto concerne l'intero territorio del Mugello, del circondario fiorentino e regionale, ma non solo;

- entro il primo semestre dell'anno in corso è prevista la conclusione della ristrutturazione dell'immobile cui seguirà la sistemazione dello stesso, al fine di poter accogliere le opere del Maestro, mediante allestimento del museo permanente al piano terra e laboratorio artistico al primo piano.

- con il presente avviso pubblico il Comune di Barberino di Mugello intende procedere alla ricerca di soggetti potenzialmente disponibili a sponsorizzare la realizzazione del "Centro artistico culturale Maestro Giuliano Vangi", nelle modalità di seguito meglio dettagliate.

Si precisa che il presente avviso costituisce esclusivamente un invito a manifestare interesse, e non vincola in alcun modo il Comune di Barberino di Mugello e non costituisce un'offerta al pubblico ex art. 1336 c.c., né comporta per il Comune stesso alcun obbligo nei confronti dei soggetti interessati né, per questi ultimi, alcun diritto a qualsivoglia pretesa o aspettativa, ad alcun titolo.

\*\*\*\*\*

## Articolo 1. Soggetto promotore e definizioni

Il Comune di Barberino di Mugello, promotore della realizzazione del "Centro artistico culturale Giuliano Vangi", è alla ricerca di sponsor pubblici e privati per promuovere e valorizzare il significato del lavoro artistico culturale del Maestro Vangi e rendere fruibile a tutti i cittadini il nuovo centro museale.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare i contratti di sponsorizzazione.

### *Definizioni:*

**Contratto di sponsorizzazione:** l'atto negoziale mediante il quale l'Ente in qualità di soggetto sponsorizzato (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (*sponsor*), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una predeterminata prestazione (erogazione di denaro, fornitura di beni, prestazione di servizi o altra utilità) la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale in appositi e predefiniti spazi pubblicitari e/o di utilizzare per la promozione della propria immagine il logo e il nome dell'Ente oppure di usufruire, con specifico riferimento all'attività sponsorizzata, di prestazioni accessorie di veicolazione della propria immagine;

**Sponsorizzazione:** la prestazione o l'insieme di prestazioni che lo sponsor si obbliga a fornire a titolo gratuito allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, il proprio marchio o la propria attività, ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio di immagine;

**Sponsor:** soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

**Sponsee:** il Comune di Barberino di Mugello che assume, dietro corrispettivo stabilito con la controparte, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome, logo, segno distintivo dello sponsor;

**Spazio pubblicitario:** lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni messo a disposizione dall'Ente per la promozione dell'immagine dello sponsor;

**Prestazioni accessorie di veicolazione dell'immagine dello sponsor:** le eventuali prestazioni che l'ente si obbliga a fornire al fine di promuovere l'immagine dello sponsor in sede di comunicazione all'utenza della/e iniziative o degli interventi sponsorizzati;

## Articolo 2. Valore complessivo della sponsorizzazione - Valore minimo della singola proposta di sponsorizzazione

Il presente Avviso è finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di soggetti che intendano promuovere la propria immagine concorrendo con il Comune di Barberino di Mugello alla realizzazione del Centro artistico culturale Giuliano Vangi.

Le proposte potranno essere di tre tipologie:

- a) sponsorizzazione finanziaria (erogazione di denaro);
- b) sponsorizzazione tecnica (erogazione di servizi e/o fornitura di beni);
- c) sponsorizzazione mista (erogazione di denaro ed erogazione di servizi/forniture).

Il valore complessivo della sponsorizzazione ammonta ad **Euro 102.210,00**.

Il valore minimo della singola proposta di sponsorizzazione non potrà essere inferiore ad Euro 4.000,00 escluso IVA (quattromila/00).

Le proposte di sponsorizzazione tecnica o mista potranno essere presentate per uno o più dei lotti individuati nel successivo articolo 4, esplicitato il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l'evidenziazione del valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo sponsor).

### **Articolo 3. Destinatari del presente Avviso**

Il presente Avviso è rivolto agli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 65 D. Lgs. 36/2023, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94 e seguenti del D. Lgs. n. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione. Non saranno ammessi in ogni caso soggetti che:

- perseguano fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi da questa Amministrazione;
- siano in situazione di conflitto d'interesse in ragione dei contenuti dell'attività oggetto della sponsorizzazione;
- abbiano contenziosi in corso con l'Amministrazione Comunale.

In aggiunta ai requisiti di cui sopra, i soggetti che eseguono i lavori nell'ambito dei contratti di sponsorizzazione tecnica o mista, siano essi gli sponsor o i soggetti individuati dagli sponsor, devono comunque possedere la qualificazione per la realizzazione delle opere, ai sensi della normativa vigente.

### **Articolo 4. Oggetto della sponsorizzazione di natura tecnica**

Lo sponsor mette a disposizione diversi "lotti" di sponsorizzazione, in base a ciò che lo sponsor potrà offrire. Per completezza, si allega la planimetria dell'area, di cui all'Allegato 2 del presente Avviso.

Gli interventi di natura tecnica possono riguardare sia la parte esterna dell'edificio sia quella interna.

#### **LOTTI RELATIVI ALLA ZONA ESTERNA DEL CENTRO:**

##### **LOTTO A1 - VERDE ESTERNO Ingresso lato piano terra: (valore € 4.010,00 + IVA)**

- fornitura e posa di n. 2 Olea europaea 16/18, pianta in contenitore, scavo e piantagione, con 3 pali tutori in pino tornito e impregnato a pressione (tot 860,00);
- fornitura e messa a dimora di mix di Iris germanica bianca (70%) e Agapanthus umbellatus ovatus "Albus" (30%) nelle due aiuole antistanti ove sono collocati gli olivi rispettivamente di 25 mq e 50 mq (tot 1.700,00) ;
- fornitura di n. 16 fioriere per delimitazione piazzale in materiale plastico color grafite dimensioni 80 x 36 h 36 cm completo di substrato di coltivazione, ognuna delle fioriere conterrà 2 piante per un totale di 32 piante di Eleagnus x ebbinei Clt 10 h. 80/100 cm (tot. 1.450,00);

**LOTTO A2 - VERDE ESTERNO - Ingresso lato piano terra (valore € 5.240,00 + IVA)**

- realizzazione siepe mista previo scavo (120 mt ca) terreno vegetale, rinterro, pressatura e innaffiatura, fornitura e posa alternata di n. 40 Pistacia Lentisco Clt 10, pianta in contenitore, fornitura e posa di n. 40 Acca (Feijoa) sellowiana Clt 10, pianta in contenitore, fornitura e posa di n. 40 Pyllirea angustifolia Clt 10, pianta in contenitore (tot 5.240,00);

**LOTTO A3 - VERDE ESTERNO - Ingresso lato piano primo (valore € 6.680,00 + IVA)**

- fornitura e posa di n. 3 Prunus serrulata kanzan Clt 30 h 175/200, pianta in contenitore, scavo e piantagione, con 3 pali tutori in pino tornito e impregnato a pressione (tot 420,00);

- fornitura e posa su area in pendenza di 50 mq ca di n. 120 Bambusa phyllostachis nigra Clt 10, 28,00 euro pianta in contenitore (tot 3.360,00), scavo e piantagione, fornitura e stesa con funzione di pacciamatura di ciottoli di fiume colore bianco pezzatura 80/100 mm, 4 mc, 100,00 euro (tot 400,00) preparazione terreno, scavo, drenaggio, ammendanti, terreno vegetale, rinterro, pressatura e innaffiatura 50,00 a mq (tot 2.500,00);

**LOTTO A4 - VERDE ESTERNO - Ingresso lato piano primo (valore € 4.800,00 + IVA)**

- fornitura di n. 30 fioriere per delimitazione terrazza in materiale plastico color grafite dimensioni 80 x 36 h 36 cm completo di substrato di coltivazione, ognuna delle fioriere conterrà 1 pianta per un totale di 30 piante tipiche del paesaggio toscano (a scelta dello sponsee) sia in forma di albero che cespuglio h. 80/100 - 100/140 cm (tot 4.800,00);

**LOTTO B1 - PIAZZALE ESTERNO - Pavimentazione (valore € 25.000,00 + IVA)**

Fornitura e posa in opera di conglomerato bituminoso per lo strato di usura superficiale della pavimentazione stradale (tappetino), previa accurata pulizia del piano di posa con spazzatrice meccanica, stesa, successiva costipazione e rullatura deve essere effettuata con idonei rulli, garantendo una superficie finale planare, regolare e priva di sgranamenti o segregazioni di inerte; raccordi con le pavimentazioni esistenti e sigillatura dei giunti di ripresa per una superficie piana di 550 mq;

**LOTTO B2 - PIAZZALE ESTERNO - Segnaletica stradale orizzontale (valore € 2.500,00 + IVA)**

Esecuzione di segnaletica stradale orizzontale eseguita su pavimentazioni bituminose ex novo, secondo bozzetti allegati, quote e campiture di progetto forniti. La lavorazione deve essere eseguita previa accurata pulizia del piano di posa, l'applicazione deve avvenire mediante tracciamento preventivo di precisione dei contorni e successiva stesa dei prodotti vernicianti ad alta resistenza all'usura, all'invecchiamento e agli agenti atmosferici. I colori e le finiture dovranno rispondere esattamente alle specifiche cromatiche richieste (bianco e rosa), garantendo un'elevata aderenza superficiale e un coefficiente di antiscivolosità idoneo alla sicurezza del transito pedonale e veicolare. Per una superficie di 550 mq;

**LOTTO C. relativo all'illuminazione esterna e interna**, rientra nella tipologia di sponsorizzazione di tipo finanziario: per il valore complessivo di € 15.000 + IVA;

**LOTTO D - ATTREZZATURE INTERNE piano terra (valore € 10.000 + IVA)**

Fornitura esclusa la posa di:

- Impianto diffusione acustica tot € 6.000,00;
- Amplificatore per impianti acustici tot € 4.000,00;

**LOTTO E - ATTREZZATURE INTERNE piano terra (valore € 19.880,00 + IVA)**

Elevatore piano terra € 19.880,00;

**LOTTO F - ARREDI PER LABORATORIO ARTISTICO (valore 24.100,00 + IVA)**

Fornitura di:

- N. 2 tavoli da laboratorio (80x 120 cm ): € 1.000,00 cadauno + IVA
- N. 20 sedie da interno regolabili per eseguire i lavori € 110,00 cadauna + IVA;
- N. 1 mobile da laboratorio € 1.000,00 + IVA
- N. 2 Mobiletti contenitore a due ante, h. 1.50: € 500,00 cadauno + IVA
- N. 8 scaffalature metalliche 100 (la) x 60 (pr) x 200 (h): € 100,00 cadauna + IVA;
- 50 sedie da esterno (GLOUPIE Set 2 Sedie Volga In Polipropilene Blu, Impilabili) € 50,00 IVA Inclusa;
- Realizzazione e fornitura di 4 pouf/sedute: 2 da 2 posti (100 x 50 x50 ca) e 2 da 3 posti (150 x 50 x 50 ca) su base in legno e rivestimento in tessuto € 4.800,00;
- Realizzazione, fornitura e posa in opera di 2 tende in filato delle dimensioni di 255 x 80 cm con funzione di porta per la saletta proiezioni € 4.800,00;
- Tende interne per finestre: 5.000,00 + IVA;

**Articolo 5. Vantaggi potenziali per lo sponsor**

Lo Sponsee si impegna a fornire allo Sponsor la visibilità tramite:

- inserimento del logo (indicare formato/dimensioni) sul materiale promozionale del Centro/Museo;
- inserimento del logo su totem/supporti posti all'entrata di Palazzo Pretorio e in corrispondenza dell'entrata del Centro/Museo Vangi;
- citazione nei comunicati stampa e nella conferenza stampa dell'Amministrazione comunale

in occasione della inaugurazione del Museo;

- possibilità di produrre, a propria cura e spese, il materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa;
- eventuale veicolazione del marchio/logo dello Sponsor all'interno di alcuni eventi la cui valutazione sarà effettuata dall'Amministrazione comunale e concordata con il soggetto organizzatore.
- inserimento del logo (indicare formato/dimensioni) sul materiale promozionale del Centro/Museo.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione comunale.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma del Comune di Barberino di Mugello, il marchio dello sponsor stesso potrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune di Barberino di Mugello.

#### **Articolo 6. Impegni dello sponsor**

In caso di sponsorizzazione di tipo finanziario: il soggetto individuato come sponsor ha come obbligo principale l'erogazione della somma offerta, entro 20 giorni dalla firma del contratto di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica: in fase di presentazione dell'offerta lo sponsor dovrà specificare le modalità con le quali, attraverso la proposta di fornitura di beni o prestazione di servizi, si realizza l'obiettivo del presente Avviso, indicando, inoltre, il valore economico complessivo dei beni e/o servizi resi. In tal caso l'avvio della procedura di acquisto del bene o la realizzazione dell'intervento dovranno iniziare entro 20 giorni dalla stipula del contratto.

In caso di sponsorizzazione mista: indicare l'entità economica del finanziamento che si intende erogare e le modalità con le quali, attraverso la fornitura di beni o prestazione di servizi, si realizza l'obiettivo. Dovrà altresì essere chiaramente esplicitato il valore economico complessivo dei beni e/o servizi resi. In caso di acquisto beni o realizzazione di opere queste dovranno realizzarsi entro 20 giorni dalla data di stipula del contratto.

In caso di sponsorizzazione di tipo tecnico, lo sponsor dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione comunale e procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione se necessario, senza oneri a carico del Comune di Barberino di Mugello.

In sede di presentazione dell'offerta l'aspirante sponsor è tenuto a individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione comunale l'esatta e fedele riproduzione dello stesso. Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 5, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti. Rimangono, più in generale, a carico dello

sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

E' facoltà dello sponsor pubblicizzare sui propri canali, a proprie spese, la partecipazione alla sponsorizzazione del Centro Museale.

### **Articolo 7. Termine e modalità di presentazione delle proposte**

Le proposte di sponsorizzazione del presente Avviso dovranno pervenire entro le ore **12:30 del 15/07/2026** tramite i seguenti canali:

- Indirizzo PEC dell'Ente: barberino-di-mugello@postacert.toscana.it
- Consegna a mano all'Ufficio Protocollo dell'Ente, posto in Viale della Repubblica, 24, da presentarsi in busta chiusa, sigillata e controfirmata.

L'oggetto dell'offerta, sia questa presentata via PEC o a mano, dovrà riportare: "*Avviso pubblico sponsorizzazione Centro artistico culturale Maestro Giuliano Vangi*".

La proposta dovrà essere formalizzata utilizzando la modulistica allegata al presente avviso, ossia:

- Allegato A: Domanda di partecipazione, sottoscritta dal legale rappresentante o da suo delegato (in caso di domanda firmata da procuratore o soggetto delegato, è necessaria la procura firmata o atto di delega firmato);
- Documento di identità in corso di validità del legale rappresentante.

### **Articolo 8. Valutazione delle proposte**

Al termine della scadenza utile per la presentazione delle proposte, il Responsabile del procedimento, di cui al seguente art. 11, procederà alla valutazione delle offerte pervenute in ordine alla loro conformità del presente Avviso, nonché della sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche necessarie per la partecipazione. E' facoltà del Responsabile richiedere integrazioni o precisazioni in merito alle proposte pervenute.

Nel caso pervengano più offerte per ciascun lotto proposto nel presente Avviso, si procederà a valutarle in base ai seguenti aspetti:

- Congruità dell'offerta della sponsorizzazione rispetto a quanto chiesto del rispettivo lotto del bando e realizzazione dell'intero lotto proposto;
- Tempi di realizzazione dell'opera, ovvero tempi di fornitura dei beni richiesti.

Qualora non sia riscontrata congruità della proposta, le parti possono ridefinire alcuni aspetti della sponsorizzazione, secondo principi ritenuti congrui dall'Amministrazione comunale; in mancanza, la proposta non potrà essere considerata idonea.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione comunale ai fini della formalizzazione del contratto.

## **Articolo 9. Diritto di rifiuto**

Resta fermo che l'Amministrazione si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte cui, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale.

In particolare l'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio all'Ente o alla collettività oppure un danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputa la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, armi, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o alla promozione e all'uso di sostanze proibite;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

## **Articolo 10. Stipulazione del contratto di sponsorizzazione**

I rapporti tra l'Amministrazione comunale, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

Sono a carico dello sponsor tutte le spese inerenti e conseguenti al contratto, comprese quelle di bollo, di registro e i diritti di segreteria nonché le imposte e tasse presenti e future.

## **Art. 11. Aspetti fiscali**

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

1. Il valore della fatturazione per la "sponsorizzazione" corrisponde all'importo della somma stanziata in bilancio per la specifica iniziativa sponsorizzata.
2. Il valore della fatturazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor ("spazio pubblicitario") è pari all'importo specificato al comma 1.
3. Nell'ipotesi in cui lo sponsor si impegni a eseguire prestazioni di servizi o forniture di beni a fronte dell'obbligo, da parte del Comune, di veicolare il nome o il marchio si dà luogo, ai fini IVA, ad un'operazione permutativa tra i soggetti coinvolti ai sensi dell'art. 11, comma 1, del D.P.R. 633/1972 per cui sia il Comune che lo sponsor sono tenuti a emettere fattura, ai sensi dell'art. 21 del citato DPR n. 633/1972, in relazione all'operazione attiva da ciascuno effettuata, indicando il valore normale dell'operazione secondo i criteri di cui all'art. 14, terzo comma, del DPR n. 633/1972.
4. Le iniziative derivanti da contratti di sponsorizzazione sono soggette, oltre che alla normativa fiscale sulle imposte indirette, anche a quella sui tributi comunali (Imposta Comunale sulla Pubblicità, Tassa Occupazione Spazi e Aree Pubbliche, ecc.) per la cui applicazione si fa rinvio alle normative di riferimento.

## **Articolo 12. Trattamento dei dati personali**

Il trattamento dei dati personali avverrà in conformità alle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative all'individuazione dello sponsor per l'attività di cui trattasi. La presentazione della proposta implica il consenso al trattamento dei dati personali, limitatamente al procedimento in corso, ai sensi del predetto Regolamento UE 2016/679. L'informativa e i dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati personali - DPO designato sono pubblicati sul sito del Comune di Barberino di Mugello, sezione Privacy al seguente collegamento al sito Internet del Comune: [https://www.comune.barberinodimugello.fi.it/it/documenti\\_pubblici/documenti-privacy](https://www.comune.barberinodimugello.fi.it/it/documenti_pubblici/documenti-privacy)

## **Articolo 13. Responsabile del procedimento**

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Morena Gennari, Responsabile del Settore Servizi al Cittadino.

Per ogni informazione, i partecipanti potranno rivolgersi al Settore Servizi al Cittadino - Ufficio Cultura, Biblioteca e Sport, inviando una mail a: [cultura@comune.barberino-di-mugello.fi.it](mailto:cultura@comune.barberino-di-mugello.fi.it).

## **Articolo 14. Pubblicità**

Il presente avviso e i relativi modelli per la presentazione delle proposte di sponsorizzazione saranno pubblicizzati mediante pubblicazione sul sito istituzionale del Comune di Barberino di Mugello, nella sezione "*Amministrazione trasparente*" e sull'Albo Pretorio. Eventuali comunicazioni della presente procedura saranno pubblicate sulla pagina dedicata al presente Avviso.